

Celebran universitarios primer aniversario de la Tienda UNACH

- Ofrece a la venta productos elaborados por estudiantes
- Conversa rector Jaime Valls Esponda con jóvenes emprendedores

Directivos, académicos, administrativos y estudiantes, celebraron ayer el primer aniversario de la Tienda UNACH, un espacio que se encuentra en el acceso principal del Campus I, y donde se pueden adquirir artículos elaborados por los jóvenes de esta Máxima Casa de Estudios.

En el festejo, encabezado por el rector Jaime Valls Esponda, los asistentes degustaron y adquirieron productos orgánicos u otros hechos a base de lácteos, así como artículos que promueven la identidad universitaria como ropa deportiva, camisetas, playeras, chamarras, chalecos, libros, memorias USB, lapiceros y tazas, entre otros.

Durante el evento festivo se contó con la presencia de los alumnos de los Centros Maya y Mezcalapa de la Universidad, así como de los Campus de Arriaga y de Tuxtla Gutiérrez, quienes ofrecieron a los visitantes una gama de productos, desde mermeladas, embutidos y quesos, hasta cosméticos elaborados a base de miel.

En su estancia en el evento, el rector Jaime Valls Esponda manifestó que la Tienda UNACH se ha consolidado como un punto de venta para los jóvenes

de esta institución y para aquellos egresados que consideran exponer aquí sus productos.

Dijo que este esfuerzo que nació de la vinculación con la iniciativa privada, en virtud de que para su edificación se contó con el apoyo de Banco Santander, ha permitido que hoy en día los productos elaborados por los jóvenes y docentes, sean conocidos en el exterior y solicitados por diversas empresas.

“Uno de los principales objetivos de la actual administración rectoral es generar opciones para el desarrollo productivo en el estado, así como oportunidades para que los jóvenes emprendedores universitarios cuenten con un nicho de mercado que coadyuvará a la generación de empleo e impulsar la productividad”, subrayó.

Por su parte y tras conversar con las autoridades universitarias, los jóvenes expositores coincidieron en señalar que el contar con la Tienda UNACH les ha abierto nuevas puertas y canales de comercialización, dado que sus productos cumplen con las normas sanitarias bajo las cuales se rigen.

Agregaron que actualmente se cuentan con mejores laboratorios y espacios para elaborar sus productos, los cuales se pueden apreciar en los anaqueles de la Tienda UNACH, lo que los motiva aún más para dar lo mejor de sí en las aulas de las Facultades, Escuelas y Centros donde se forman profesionalmente.

En este sentido, los estudiantes del Centro Maya de Estudios Agropecuarios, con sede en Catazajá, señalaron que originalmente ofrecían en la tienda UNACH productos lácteos y han incorporado recientemente otros comestibles como chorizo, butifarra, longaniza, chistorra, jamón y tocino.

Por su parte, estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Campus IX de Arriaga, refirieron que ahora dentro de la tienda UNACH se pueden encontrar bebidas hechas a base de frutas, mermeladas, frutas deshidratadas y chiles en escabeche, entre otros.

La tienda UNACH que se localiza a un costado de la Biblioteca Central Universitaria, dentro del Campus I en Tuxtla Gutiérrez, abre sus puertas de 08:00 a 20:00 horas de lunes a viernes, y los sábados de 09:00 a 14:00 horas.