

En materia turística

Respaldan organismos internacionales, autoridades y empresarios operaciones de Centro de Investigaciones de la UNACH

Autoridades de los distintos órdenes de gobierno, representantes de organismos internacionales y empresarios chiapanecos externaron su beneplácito por el inicio de operaciones del Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas (CITA), de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Al hablar sobre este espacio que estará dedicado a la vinculación institucional y el desarrollo de programas académicos, la coordinadora del Programa Tedqual de la Fundación Themis de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Loreto Ibáñez Castillo manifestó su confianza para que desde este Centro se impulsen soluciones a problemáticas reales que persisten en el estado y la región.

“Es lo fundamental, que el Centro sea útil a las necesidades de la realidad local, aprovechando el interés que existe en el extranjero, donde el nombre de Chiapas implica historia, y es en lo que creemos se debe trabajar, en el fomento de lo que significan los tesoros vivos, sacar a la luz los oficios y tradiciones, potenciar estos elementos”, puntualizó.

Al hablar acerca del CITA-UNACH, instaurado recientemente por el rector Jaime Valls Esponda, el encargado del despacho de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, Eliseo Maheda López, comentó que la creación de este organismo representa una oportunidad de desarrollo para la industria en la entidad.

“Nos da certeza para que nosotros podamos conciliar las políticas públicas de la Secretaría de Turismo con la academia y que tengamos una visión profesional, más cierta de los productos, de los servicios y lo que incluye la industria en el estado”, señaló.

A su vez, el secretario General del Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, Roberto Baldomero Gutiérrez, subrayó que el Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas de la UNACH, es un organismo que se requería en el estado, dado que se contará con profesionales que harán investigaciones que incidan en el desarrollo del turismo.

Asimismo, la vicepresidenta de la zona Sur de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, María Eugenia Pérez Fernández, reconoció el trabajo que desarrolla la UNACH bajo la administración del rector Jaime Valls Esponda, por dirigir sus acciones a temas relevantes para todo el estado.

“Nos congratula el impulso al conocimiento sobre la importancia del turismo para el estado, que es el detonante del crecimiento económico de Chiapas, el hecho de establecer ahora el Centro abrirá nuevas rutas para quienes estamos involucrados en esta actividad”, subrayó.

Finalmente, el presidente de la CANACO de Tuxtla Gutiérrez, Manuel Ernesto Ramos Martínez, opinó que este Centro da respuesta a una demanda planteada por la sociedad.

“Ahora debemos aprovechar la oportunidad de generar conocimiento para que a partir de esto se vaya creciendo y fortaleciendo la actividad turística, en otros mercados del mundo esto lo han venido haciendo de tiempo atrás, la iniciativa es correcta a la necesidad que se plantea y hace muy bien la Universidad en fortalecer los esfuerzos de este tipo”, concluyó.