

## Presentan estudiantes de la UNACH proyectos empresariales en Feria de Jóvenes Emprendedores

- Recorre la muestra el rector Jaime Valls Esponda

En un acto de demostración de talento, capacidad y visión empresarial, decenas de jóvenes integrados en grupos de trabajo presentaron diversos proyectos durante la XXXIII Feria de Jóvenes Emprendedores que se realizó en la Facultad de Contaduría y Administración Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas, en Tuxtla Gutiérrez.

Durante el evento, donde se instalaron 20 stands, los alumnos de las Licenciaturas en Administración, Contaduría, Gestión Turística y Sistemas Computacionales, expusieron productos y servicios que podrían implementar de forma inmediata para generar fuentes de empleo y una importante derrama económica.

Al lugar acudió el rector de la UNACH, Jaime Valls Esponda, quien recorrió cada uno de los stands, donde los jóvenes explicaron sus proyectos relacionados con la prestación de servicios u otros vinculados con la gastronomía regional, la estética y el cuidado del hogar, entre otros.

A su paso por estos espacios, el rector Valls Esponda exhortó a los jóvenes a continuar con la cultura del emprendimiento y desarrollar proyectos viables para generar productos que incluso puedan ser comercializables en la Tienda UNACH que se ubica a un costado de la Biblioteca Central Universitaria “Carlos Maciel Espinosa”.

“La Tienda UNACH está abierta para todos los estudiantes, tal como ya ocurre con los jóvenes de Arriaga, Villaflores y Catazajá, quienes ya venden sus productos hechos a base de frutas o lácteos, razón por la cual ya se efectúan las gestiones para abrir en un futuro cercano espacios similares en Tapachula y San Cristóbal de las Casas”, puntualizó.

Por su parte, el director de la Facultad de Contaduría y Administración, Rafael Franco Gurría, mencionó que esta edición de la Feria demuestra el trabajo y esfuerzo de decenas de jóvenes por llevar a cabo y hacer realidad una idea, con innovación.

Agregó que es vocación de la Universidad formar profesionistas con conocimientos sólidos y transversales, a la vez de promover la cultura emprendedora, dado que cada día se hace patente la interdependencia que existe entre la institución y la sociedad.

**“Los estudiantes están preparados para enfrentar riesgos locales y globales, y es aquí donde el emprendimiento toma fuerza, debemos ser proactivos, profesionales sólidos, motivar y desarrollar el talento, generar proyectos para lograr una plataforma comercial”, finalizó diciendo.**