

Agosto 18 de 2015

Egresados de la UNACH obtiene su pase a Silicon Valley

- El proyecto es apoyado por *Posible México*
- Cuenta con el aval de con Fundación Televisa y Nacional Monte de Piedad

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.- Con el proyecto denominado Virtual Code Estudios, los egresados de la Universidad Autónoma de Chiapas, Juan Carlos Lizama Zavaleta y Felipe Antonio Román Albores, obtuvieron su pase, para presentarlo en las distintas empresas que operan en Silicon Valley, San Francisco, Estados Unidos.

Silicon Valley es la zona de Estados Unidos, que aloja la mayor parte de las corporaciones de tecnologías del mundo, además de miles de empresas que se encuentran en formación.

Tal reconocimiento otorgado a los ex alumnos de la Licenciatura en Sistemas Computacionales, se da luego de participar en el Programa "Posible México", el cual es apoyado con Fundación Televisa y Nacional Monte de Piedad, mismo que este año convocó a 42 mil emprendedores de todo el país, siendo seleccionados 100 proyectos.

Virtual Code Estudios es una empresa que ofrece los servicios de publicidad a personas físicas, morales o de gobierno, mediante el uso de tecnologías innovadoras para marketing digital.

De esta manera, propone el uso de la Realidad Aumentada y Virtual, publicidad vía mensaje de textos, diseño y animación en modelos 3D, videos y archivos multimedia, así como el desarrollo de archivos web interactivos y sistemas de información inmersivos orientados a usuarios de dispositivos móviles.

La aplicación de los productos y servicios que ofrece Virtual Code Estudios están orientados a 3 canales de comercialización importantes, los cuales son: Intermediarios, Ventas directas y Web, dentro de esta clasificación se encuentran las agencias de marketing y publicidad, despachos de arquitectura, turismo, educación, comercio electrónico, entretenimiento, comercio y servicio en general.

Se explica además que el proyecto ayuda a evitar posibles gastos innecesarios de reimpresión de tarjetas o imágenes publicitarias, ya que aprovecha las ya existentes en las empresas o instituciones para la implementación de su publicidad mediante la Realidad Aumentada