

Julio 20 de 2015

Ostenta Librería del FCE-UNACH el tercer lugar de ventas a nivel nacional

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.- La Librería del Fondo de Cultura Económica de la Universidad Autónoma de Chiapas, "José Emilio Pacheco", ocupa el tercer lugar en ventas a nivel nacional, dentro del conjunto de establecimientos que esta Casa Editorial opera en todo el país.

Al respecto, el rector de la UNACH, Carlos Eugenio Ruiz Hernández, explicó que este espacio se ha convertido no sólo en un lugar importante por sus altas ventas, sino que además se ha consolidado como un punto de encuentro para las distintas expresiones de la cultura.

"En este lugar se fomenta la lectura a través de presentaciones de libros, conferencias y talleres enfocadas a los menores, lo que ha generado entre otros resultados, una gran demanda de textos dirigidos a los infantes, de los cuales se cuenta con una amplia variedad", explicó

Tras destacar el interés de los menores chiapanecos por conocer nuevos autores y explorar otros mundos por medio de la literatura, resaltó que a través de la Librería, la Máxima Casa de Estudios extiende sus vínculos culturales con otros sectores de la sociedad, cumpliendo así con su responsabilidad social en la materia.

La Librería "José Emilio Pacheco" ubicada en boulevard Belisario Domínguez, realiza constantemente promociones especiales para sus lectores y se encuentra abierta en horario de 09:00 a 21:00 horas, de lunes a domingo.