

Fomenta UNACH la difusión de valores e ideas para una mejor convivencia social

- **La Universidad, sede del concurso Quálitas Universitario 2013**
- **El evento es organizado en conjunto con la organización “A favor de lo mejor”**

Alrededor de 25 equipos integrados por un mínimo de tres estudiantes y un máximo de cinco, participaron en el Concurso de Producción Audiovisual Quálitas Universitario 2013, convocado por la Asociación Civil “A favor de lo mejor” y la Universidad Autónoma de Chiapas.

Durante este martes, los jóvenes unachenses y de otras instituciones de educación superior se disputaron los 10 lugares disponibles para ser parte del certamen nacional, donde se presentarán los promocionales, videos o fotografías, mediante los cuales se difunden los valores e ideales que promueven una mejor convivencia social.

Los equipos seleccionados podrán competir con jóvenes de otras entidades del país en los siguientes días, a fin de obtener uno de los tres lugares para realizar un tour creativo en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, donde compartirán experiencias con especialistas en publicidad y medios de comunicación.

En el acto inaugural de este evento que se desarrolló en el Auditorio “Los Constituyentes”, y antes de dar el claquetazo de inicio, el rector Jaime Valls Esponda comentó que la Universidad en congruencia con su política de ser una institución socialmente responsable, se enorgullece de ser sede de este tipo de actividades que fomentan la difusión de mensajes positivos para la sociedad.

“La comunicación es un elemento fundamental para la toma de decisiones en nuestras vidas, la comunicación es eso que ustedes están haciendo, que están aprendiendo y que al aplicarlo a través de las redes sociales puede hacer grandes transformaciones en nuestra sociedad”, exteriorizó.

Asimismo, la titular de la Oficina de Servicios Federales de Apoyo a la Educación en nuestro estado y quien también funge como enlace de la Asociación Civil “A favor de lo mejor”, Josefa López Ruíz de Laddaga, informó que este evento tiene como objetivo demostrar la capacidad de los jóvenes para crear contenidos positivos y de calidad para los medios.

Recordó que Chiapas fue uno de los estados más activos durante la creación de esta organización en el año de 1997, destacándose por ser la entidad con el mayor número de firmas aportadas al total de cinco millones recabadas a nivel nacional; además de apoyar la iniciativa a través de más de 300 organizaciones.

En este marco, la directora de Comunicación de la organización “A favor de lo mejor”, Gabriela Delgado Flores, destacó que la creatividad aplicada a estos mensajes positivos, se refleja en el slogan de este concurso “Seamos nosotros los que hacemos el cambio”.

Finalmente, recalcó que es por ello que la asociación de la cual forma parte, desea conocer la forma de pensar, de ver y hacer de la juventud mexicana y potenciar los mensajes surgidos, utilizando incluso mecanismos como las redes sociales, que son un nuevo foro de expresión abierto para todos en general.