

De acuerdo con encuestadora AméricaEconomía

Se posiciona UNACH como institución de vanguardia en el ranking nacional de universidades mexicanas

- **Se coloca en el lugar 37 de todo el país**
- **Avanza 11 lugares con respecto al año anterior**

La Universidad Autónoma de Chiapas se posiciona en el lugar 37 dentro del ranking de las instituciones de educación superior de la República Mexicana, de acuerdo con un estudio realizado por el Grupo de Medios AméricaEconomía y publicado en la prensa nacional.

Conforme al informe entregado por esta empresa, donde se valoran la Calidad docente, Índices de investigación, Reputación empleadores, Infraestructura, Oferta de posgrados e Internacionalización, la UNACH avanzó 11 lugares con respecto a la medición anterior efectuada en el 2012.

En la investigación, AméricaEconomía tomó en cuenta estudios realizados por la UNAM, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), los sitios web de las Universidades y la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), la cual refleja cómo la UNACH superó durante este último año a instituciones del Norte, Centro y Sur del país.

Los datos que se pueden consultar a detalle en la página web del periódico El Economista <http://eleconomista.com.mx/especiales/2013/06/17/ranking-universidades-clase-2013-excelencia>, revelan que se evaluó también a los profesores de tiempo completo, ponderándose su último grado académico –doctores, maestro, profesionales y especialidades-.

AméricaEconomía que opera desde 1986, abordando diversos temas y que actualmente posee múltiples revistas editadas en español y portugués, señala que en el apartado Reputación empleadores se calcularon los datos estadísticos con la información obtenida de la encuesta realizada a 111 empresas mexicanas y latinoamericanas.

En lo que se refiere a la internacionalización, la investigación donde se analizaron los datos de 88 universidades del Sistema de Educación Superior de México, se valoró la movilidad de alumnos y profesores, así como la calidad de los convenios con los que cuenta cada Universidad.

En tanto, en el rubro de Oferta de posgrado se tomó en cuenta la información proporcionada por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACyT, bajo los preceptos de ofertas de doctorados, maestrías, así como la distribución de estas especialidades, incluyéndose en este tema lo relacionado con la competencia internacional, consolidados, en desarrollo y de reciente creación.

De esta forma, la UNACH se posiciona como una Universidad de vanguardia en el país, trabajando bajo un esquema de planeación y resultados, en temas como la calidad académica, infraestructura, internacionalización, vinculación social y servicios, que dan cumplimiento al Proyecto Académico “Generación y Gestión para la Innovación”, que impulsa el rector Jaime Valls Esponda.