

Realizan estudiantes de la UNACH estancias en empresas del sector privado en Chiapas

- **Durante tres meses estuvieron en empresas de Yajalón, Motozintla y Tuxtla Gutiérrez**

Las aptitudes, el talento y el conocimiento de 35 estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas, fueron puestas a prueba, obteniendo resultados óptimos durante su estancia de investigación y prácticas profesionales que a lo largo de tres meses realizaron en distintas empresas.

Este programa de vinculación, establecido en el Proyecto Académico “Generación y Gestión para la Innovación”, se estipula en la materia “Taller de MIPyMES”, que los jóvenes cursan como optativa, con el objetivo de aplicar y reforzar los conocimientos adquiridos en las aulas.

Al respecto y durante la presentación de los trabajos efectuados por los estudiantes, la docente encargada de este taller, Zoily Mery Cruz Sánchez, comentó que los contadores en formación acudieron a 13 empresas que se encuentran en los municipios de Yajalón, Motozintla y Tuxtla Gutiérrez.

Explicó que en esta estancia, los jóvenes además de las labores propias de la profesión que están cursando, llevaron a cabo actividades gerenciales, dado que en ocasiones a iniciativa de los empresarios correspondía e ellos tomar decisiones sobre la organización y funcionamiento de la empresa en cuestión.

“Al ser un taller buscamos que los alumnos apliquen todos sus conocimientos, pero no solo del área contable, sino también de administración y que conozcan los diversos aspectos que rodean a las organizaciones, al mismo tiempo que sembramos en ellos la semilla de la investigación”, señaló.

Por su parte, el coordinador de la licenciatura en Contaduría, Alejandro Espinosa Maza, explicó que con experiencias como ésta el alumno también toma conciencia de la importancia que las micros, pequeñas y medianas empresas tienen para el estado y el aporte al desarrollo del país.

“El hecho de que conozcan la operación, la historia y el ambiente en que se desarrollan estas empresas, les ayuda a conocer a qué se enfrentarán en el campo laboral o incluso cuando ellos decidan emprender un negocio propio”, abundó.

Durante esta experiencia, los alumnos realizaron un diagnóstico de la empresa elegida, donde identificaron tipo de giro, productos, organigrama, áreas de oportunidades, fortalezas y debilidades de cada una de ellas, lo que resulta de gran importancia para los propietarios.

En este marco, el propietario de Ingeniería y Constructora Alba, Pedro Ameth Navarro Lara, una de las empresas donde colaboraron los jóvenes universitarios, comentó que el diagnóstico entregado por los estudiantes de la UNACH, contribuyó a detectar detalles que pasan desapercibidos, pero que son significativos para el mejoramiento de su compañía.