

## Fomenta UNACH espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios

- Conversa rector Jaime Valls Esponda con participantes en Expo Feria de Jóvenes Emprendedores

En México el 99 por ciento del total de compañías son consideradas medianas y pequeñas empresas, y de acuerdo con datos del Instituto Nacional del Emprendedor, estas generan alrededor del 52 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y 72 de cada 100 empleos en toda la República.

Los emprendedores nacionales son en su mayoría personas menores de 30 años, por lo cual la formación recibida durante su estancia en la Universidad resulta de vital importancia, a fin de alcanzar el éxito en el proyecto que desarrollan.

Ante esto, la Universidad Autónoma de Chiapas organiza a través de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, la Expo Feria de Jóvenes Emprendedores, en la que participan más de 200 estudiantes de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Sistemas Computacionales y Gestión Turística, en la que demuestran su creatividad en la conformación de una empresa.

Durante la inauguración de la edición número 34, el rector Jaime Valls Esponda aseguró que estos eventos resultan enriquecedores para los participantes, ya que les da la posibilidad de realizar un ejercicio creativo y profesional de los conocimientos que adquieren en las aulas.

Destacó que de eventos como éstos han surgido grandes ideas que con el debido apoyo y seguimiento tanto de instituciones educativas y gubernamentales, se han convertido en empresas exitosas que contribuyen al desarrollo del estado y del país.

Por su parte, el director de la Facultad, Rafael Franco Gurria, refirió que actualmente desde el gobierno y el sector privado se fomenta el espíritu emprendedor, por lo que la UNACH busca a través de esta expo, dotar de experiencia a los estudiantes para competir profesionalmente en cualquier ámbito.

Afirmó que la Universidad a través de la Incubadora de Negocios (INCUBO) y de los convenios signados con instituciones oficiales y del sector privado, ayuda a los universitarios que buscan estas oportunidades para hacer de estas ideas una realidad.

La Expo Emprendedores contó en esta ocasión con proyectos de empresas de servicios turísticos, de desarrollo de software, artículos comestibles, así como del área restaurantera y desarrollo tecnológico.

En este marco, José Eduardo Castillejos Mar, estudiante del octavo semestre de la licenciatura en Gestión Turística y miembro del proyecto de la empresa Artex, dedicada a la personalización del calzado con motivos originales de nuestra cultura, comentó que

esta práctica además de generar en ellos una actitud creativa, le ayudó a darse cuenta que a través de este tipo de empresas pueden beneficiarse también a personas de otras áreas.

“Es importante que exista un beneficio no solo para quienes son dueños, sino como en nuestro caso, también para las comunidades indígenas que son las que realizan este tipo de trabajos artesanales”, puntualizó.

Así también, la alumna del octavo semestre de la licenciatura en Sistemas Computacionales, María Inés Gutiérrez Rodríguez, expuso que con la creación de su empresa Tecnologías y Sistemas de Innovación, puso en práctica conocimientos que ha adquirido en las aulas como lo es el técnico vinculado con el desarrollo de software.

La realización de esta muestra es resultado del trabajo que los alumnos realizan en la materia de emprendedores, incluida en el plan de estudios de las cuatro licenciaturas ofertadas en esta Facultad, que además se enmarca en las políticas del Proyecto Académico “Generación y Gestión para la Innovación”.