

Dan a conocer la creación del Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas de la UNACH

- Firma rector Jaime Valls Esponda el acta que da testimonio de este acontecimiento
- Asisten representantes de los tres órdenes de gobierno y empresarios

Bajo la premisa de impulsar la investigación enfocada a los procesos de planeación y gestión, programas de posgrado y establecer vínculos de cooperación con organismos nacionales e internacionales, el rector de la Universidad Autónoma de Chiapas, Jaime Valls Esponda, firmó el acta de creación del Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas (CITA) de esta Máxima Casa de Estudios.

En el evento donde fungió como testigo de honor el encargado del Despacho de la Secretaría de Turismo del Estado, Eliseo Maheda López, el rector Jaime Valls Esponda señaló que el CITA-UNACH tiene como propósito desarrollar investigación, extensión y vinculación, a partir del conocimiento de diversas disciplinas científicas con soporte teórico y metodológico, dirigido a fortalecer los procesos de planeación y de gestión turística local y regional.

Ante el director del Centro de Estudios Superiores de Turismo, de la Secretaría de Turismo Federal, Ernesto Bartolucci Blanco, el rector de la UNACH señaló que los objetivos citados van acompañados de criterios de sustentabilidad, responsabilidad y competitividad, para contribuir a mejorar las capacidades de los actores del sector en Chiapas.

Durante el acto que se desarrolló con la presencia de la coordinadora del Programa Tedqual de la Fundación Themis de la Organización Mundial de Turismo, Loreto Ibañez Castillo y del secretario General del Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, Roberto Baldomero Gutiérrez, subrayó el compromiso de la institución por trabajar de manera estrecha con los tres órdenes de gobierno para el desarrollo del turismo en todos sus ámbitos.

A su vez, quien fungirá como coordinador General del CITA-UNACH, Jorge Trujillo Rincón, dijo que este Centro que estará ubicado en Ciudad Universitaria, promoverá con instancias nacionales e internacionales la cooperación y asistencia técnica que coadyuve al crecimiento del sector en los próximos años.

En su intervención, el director del Centro de Estudios Superiores de Turismo de la Secretaría de Turismo Federal (CESTUR), Ernesto Bartolucci Blanco, resaltó que la relevancia del turismo para México es indudable ya que no solo se trata de una industria de grandes beneficios para el país, sino que genera empleos y detona el desarrollo regional, además de ser factor de difusión de la cultura universal y un importante elemento de cohesión social.

Al dirigirse a los empresarios y la comunidad universitaria presentes en la Sala de Usos Múltiples de la Biblioteca Central “Carlos Maciel Espinosa”, agregó que en el caso de México, el turismo es la tercera fuente de ingresos de divisas al país y representa casi el 9 por ciento del Producto Interno Bruto, generando 2.5 millones de empleos directos.

En este sentido, subrayó que para la dependencia que hoy representa, es un honor y privilegio acompañar a las autoridades de la UNACH a la presentación y firma del acuerdo de creación del CITA, con el cual se generarán nuevos beneficios para todos los involucrados en el mundo del turismo.