

## Convoca UNACH a jóvenes emprendedores a participar en proceso de selección 2013

El Centro Universidad Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) a través de la Unidad Incubadora de Negocios (INCUBO), convoca a empresarios, profesionistas y estudiantes interesados en generar un plan de negocios exitoso a participar en su proceso de selección 2013.

Al hablar sobre el tema, el coordinador General del CEUNE, Alfredo Martínez de la Torre, informó que el proceso se encuentra abierto y los interesados deberán presentarse a las entrevistas de selección en las siguientes fechas: del 17 al 23 de enero, del 10 al 24 de abril, del 3 al 14 de junio y del 1 al 10 de octubre.

“Previamente deberán agendar una cita vía telefónica o personalmente en cualquier fecha del año, en días y horas hábiles, siendo programados de acuerdo al calendario anterior, además de cubrir la cuota correspondiente”, apuntó.

Subrayó que para mayores informes dirigirse a las instalaciones de la Incubadora de Negocios, en 2ª. Calle Oriente Norte 227, tercer piso, Palacio Federal, teléfonos 611 34 32, 612 21 49 y 614 79 29 o bien consultar la página [www.incubo.unach.mx](http://www.incubo.unach.mx)

Dijo que este proceso de selección que se realizará en cuatro etapas permitirá identificar las ideas emprendedoras viables y con mayor posibilidad de éxito para las personas que buscan generar un negocio apoyado en los expertos de esta institución educativa.

Recordó que el INCUBO de la Universidad tiene como propósito dotar a los emprendedores de las herramientas necesarias para la creación del plan de negocios, acompañándolos en cada paso de la concepción del mismo e incluso ayudando en la gestión de los recursos necesarios para el cumplimiento de las metas establecidas.

Señaló que este vínculo, que impulsa el rector Jaime Valls Esponda, se da de forma personalizada, en aspectos como identificación del mercado, asesorías técnicas, administrativas y financieras, por expertos en cada rubro, que permiten generar el plan que da forma a los negocios que buscan emprender.

Los servicios que se ofrecen a particulares tienen un costo de recuperación de tres mil pesos, que pueden ser cubiertos en cuatro pagos diferenciados, en tanto que para los estudiantes universitarios estas consultorías son gratuitas.