**Promueve UNACH distintos ámbitos de la cultura con Coloquio "Más cultura menos violencia"**

* Proyectan el largometraje "Esperando a los Bitles"

Comprometidos con la difusión de las distintas expresiones culturales, la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Chiapas, fue sede de la presentación del largometraje "Esperando a los Bitles", dirigida por Diego Graue y Ray Marmolejo.

Con la representación del rector Jaime Valls Esponda, el director General de Extensión Universitaria, Víctor Rumaya Farrera, explicó que la película plantea todo un proceso de transformación y de construcción de una sociedad representada en la música de Los Beatles, que ha dejado huella en los jóvenes de ese tiempo y que son referencia para las generaciones actuales.

Describió que el largometraje, dirigido por los directores independientes Diego Graue y Ray Marmolejo, comenzó su preparación hace tres años con la idea de plasmar el fenómeno beatlemaniaco en México, "en la actualidad este film sólo se ha presentado en circuitos universitarios y círculos culturales, además de la Cineteca Nacional que recibió la obra con muy buenos comentarios".

Apuntó que esta actividad forma parte del Coloquio "Más cultura menos violencia", mediante el cual la Máxima Casa Estudio fomenta en los universitarios en formación, la conciencia de un ser humano responsable de cara a los hechos que suceden a su alrededor.

Durante el evento, donde se presentó un performance de la música de Los Beatles, Rumaya Farrera dijo que hoy la Universidad forma a los jóvenes de manera integral, promoviendo el conocimiento de su entorno, las actividades físicas y la convivencia armónica que van acompañados de la generación de información útil para la sociedad.

En este sentido, expuso que en lo que va de este años se han desarrollado también distintas campañas en todos los Campus de la Universidad, "hemos llevado a cabo acciones en materia de prevención de la violencia de género, entregando información sobre las enfermedades de transmisión sexual, entre otras actividades".

Luego de señalar que estas campañas de información van acompañadas por distintas expresiones culturales y actividades lúdicas, subrayó, "en la Universidad estamos comprometidos para que los estudiantes, que serán los próximos profesionistas del estado y del país, asuman con responsabilidad social, un compromiso con la cultura, el medio ambiente, la equidad de género, la paz y la solidaridad", concluyó.